



27.08.2008 - Presse-Information Halbjahresergebnis 2008

SIMONA mit starkem Ergebnis im ersten Halbjahr EBIT um mehr als 40 Prozent gesteigert – Größtes Umsatzwachstum in Umsatzregion „Asien, Amerika und Australien“

Kirn, 27.08.2008. Im ersten Halbjahr 2008 hat der SIMONA Konzern Umsatz und Ergebnis in einem insgesamt stabilen konjunkturellen Umfeld nochmals gesteigert. Es wurden Umsatzerlöse von 157,1 Mio. EUR erwirtschaftet. Das sind 4,1 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Das EBIT hat das kunststoffverarbeitende Unternehmen deutlich um 40,4 Prozent auf 13,2 Mio. EUR gesteigert.

Im Inland erreichten die Umsatzerlöse mit 59,4 Mio. EUR das hohe Niveau des Vorjahreszeitraums. In der Region „Übriges Europa und Afrika“ konnten die Umsatzerlöse um drei Prozent auf 79,3 Mio. EUR gesteigert werden. Ein deutliches Wachstum verzeichnet die Region „Asien, Amerika und Australien“ mit einem Plus von 27,9 Prozent auf 22,0 Mio. EUR.

Mit dem Ergebnis ist das weltweit operierende Unternehmen zufrieden. Trotz nochmals deutlich gestiegener Rohstoffpreise konnte das EBIT überproportional gesteigert werden. Mit 13,2 Mio. EUR wurde ein um 40,4 Prozent höheres EBIT als im ersten Halbjahr 2007 erwirtschaftet. Die EBIT-Marge wurde deutlich gesteigert und liegt mit 8,4 Prozent (Vorjahr 6,2 Prozent) im mittelfristig angestrebten Zielkorridor von 7 bis 10 Prozent.

SIMONA hat im ersten Halbjahr 2008 die Investitionen gegenüber dem Vorjahreszeitraum deutlich erhöht. 12,0 Mio. EUR (Vorjahr 5,4 Mio. EUR) wurden bis zum 30.06.2008 in den Ausbau und die Modernisierung der Produktionsanlagen investiert. Ein Großteil davon entfiel auf den Bau der neuen Werke in Litvinov, Tschechien, und Jiangmen, China.

Die Bilanzsumme erhöhte sich gegenüber dem 31.12.2007 um 15,1 Mio. Euro auf 248,9 Mio. EUR, bedingt vor allem durch die gewachsene Geschäftstätigkeit, höhere Investitionen und höhere flüssige Mittel durch einen stärkeren Cash-flow aus operativer Geschäftstätigkeit.

Für das zweite Halbjahr erwartet das Unternehmen einen deutlich stärkeren konjunkturellen Gegenwind. Der geplante Jahresumsatz von 315 Mio. EUR kann dennoch erreicht werden. „Wir haben unseren Produktmix optimiert und das in 2007 gestartete Ergebnisverbesserungsprogramm konsequent weitergeführt. Das Ergebnis des ersten Halbjahres lässt sich zwar nicht für das Gesamtjahr unverändert fortschreiben. Wir sind aber optimistisch, das gute Vorjahresergebnis nochmals zu übertreffen“ so Wolfgang Moyses, Vorsitzender des Vorstandes der SIMONA AG.



Tabelle/Grafik:

Kennzahlen SIMONA Konzern		1. Hj. 2008	1. Hj. 2007
Umsatz	Mio. EUR	157,1	151,0
Auslandsanteil	%	62,2	60,4
EBIT	Mio. EUR	13,2	9,4
EBIT	%	8,4	6,2
EBITDA	Mio. EUR	19,3	15,8
EBITDA	%	12,3	10,5
Personalaufwand	Mio. EUR	30,4	30,6
Ergebnis vor Ertragsteuern	Mio. EUR	13,5	9,6
Jahresüberschuss	Mio. EUR	9,7	6,0
Cashflow aus operativer Tätigkeit	Mio. EUR	21,6	-0,7
Bilanzsumme	Mio. EUR	248,9	233,8*
Eigenkapital	Mio. EUR	153,0	148,3*
Anlagevermögen	Mio. EUR	91,4	88,3*
Investitionen in Sachanlagen	Mio. EUR	12,0	5,4
Beschäftigte		1.222	1.222

*31.12.2007

Auf Basis IFRS

Weitere Informationen:

SIMONA AG

Abteilung Marketing

Teichweg 16

D - 55606 Kirn

Phone: +49 (0) 67 52 14-383

Fax: +49 (0) 67 52 14-738

marketing@simona.de